



Master Trainer - Formation de formateur

Renforcer sa pédagogie pour une transmission et un apprentissage optimaux

Durée: 14.00 heures (jours)

Profils des apprenants

Prérequis

Modalités et délais d'accès

Jusqu'à avant le début de la formation

Obligatoire avant d'intégrer la session de formation

- Valider et signer la convention
- Valider et renvoyer le questionnaire d'étude des besoins en formation
- Compléter et valider la matrices des acquis et compétences à l'entrée en formation

Dispositif pédagogique adapté aux personnes en situation de handicap

Veillez contacter Charlotte Michelin, référente handicap pour faire le point à ce sujet à l'adresse contact@potencia.fr

Qualité et indicateurs de résultats

- Evaluation individuelle de l'atteinte des objectifs

Objectifs pédagogiques

- Avoir une posture de formateur expérimenté dans la forme et le fond de sa transmission
- Maîtriser la conception du programme et respecter le déroulé pédagogique en situation
- Utiliser des techniques d'animation innovantes et variées pour dynamiser son animation

Contenu de la formation

- JOUR 1 MATIN : Construire un parcours d'apprentissage stimulant
 - Comprendre la différence entre un itinéraire et un déroulé pédagogique
 - Faire la liste des savoirs et compétences à transmettre au cours de votre séquence
 - Se poser les questions essentielles avant de préparer une séquence...
 - Maîtriser et rédiger les différentes rubriques (Objectifs de formation, Objectifs pédagogiques, Contenu pédagogique, Gestion du Temps)
 - Formaliser les notions et savoir-faire à faire acquérir puis établir les étapes de progression
 - Mise en application : Créer le déroulé pédagogique de sa formation IN SITU
- JOUR 1 APRES-MIDI : Animer une formation mémorable et impactante
 - Impliquer les apprenants : Capter. Motiver & Faire participer.
 - Recueillir les attentes des participants et définir les règles de vie

POTENCIA

69 avenue Paul Doumer
75116 Paris
Email: contact@potencia.fr
Tel: +33650391474



- Utiliser des techniques d'animation innovante au début et tout au long de la formation (icebreaker , ateliers, quizz etc)
- Apprendre à fédérer le groupe et créer de la synergie
- Les règles d'or du formateur idéal
- Mise en pratique : Mind mapping de la pédagogie optimale et cocktail empoisonné de la pire formation (battle en groupe)
- JOUR 2 MATIN : Accompagner et Evaluer
 - Apprendre à calibrer les émotions des participants
 - Comprendre le message de chaque émotion pour nourrir le besoin psychologique de l'autre
 - Pratiquer l'écoute active pour identifier les situations bloquantes et créer du lien
 - Apprendre à réguler les différents types de personnalité
 - Donner un rôle spécifique en fonction de l'attitude de chaque participant
 - Mise en pratique : Santa Project => Motiver les différents profils de lutin du père Noël pour finaliser la conception des cadeaux de Noël
- JOUR 2 APRES-MIDI : Jeux de rôle => Présenter et animer les 30 premières minutes de sa formation
 - Repenser sa formation habituelle IN SITU
 - Mise en pratique des différents outils (icebreaker, cadre de formation, techniques d'animation...)
 - Auto-feedback et Feedback de groupe sur les points forts et axes d'amélioration

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Charlotte Michelin - coach et formatrice Process Communication Model et Personal Branding

Moyens pédagogiques et techniques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Prix : 830.00 euros HT

À partir de 5 personnes minimum et 5 maximum pour une pédagogie optimale

Dernière mise à jour du programme : 01/05/2023